

# Miten järjestö uudistuu?

---

Nina Patanen, [Aatto ry](#)

14.6.2019

[www](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#)

[@ninapatanen](#)

# Kansalaisjärjestötoiminnan kehittämisen asiantuntija



*Olipa kerran, jokusen sataa vuotta sitten, muutama innokas yhdistyshirmi, joita nykyisin jo järjestötietäjiksi kutsutaan.*



*Yhdessä ja erikseen kiersivät he tahoillaan järjestökampea ja aina välillä toisiinsa tormattuaan, pilkahti heille mieleen yhdistää voimiaan, kiertää kampea yhdessä ja samaan suuntaan.*



*Näin sai alkunsa Aatto, satain ajast`aikain kokemukseen perustuva toimija, joka pettämättömällä ammattiosaamisella, tarkalla vainulla ja rivakalla otteella pistää yhdistyksesi hommat luistamaan ja projektit tuottamaan.*



*Olemme tarvitsemanne taitava seppä, tarkkanäköinen tietäjä ja topakka Pohjolan emäntä samassa paketissa, ja olemme tulleet poistamaan turhan pönötyksen järjestötoiminnasta!*



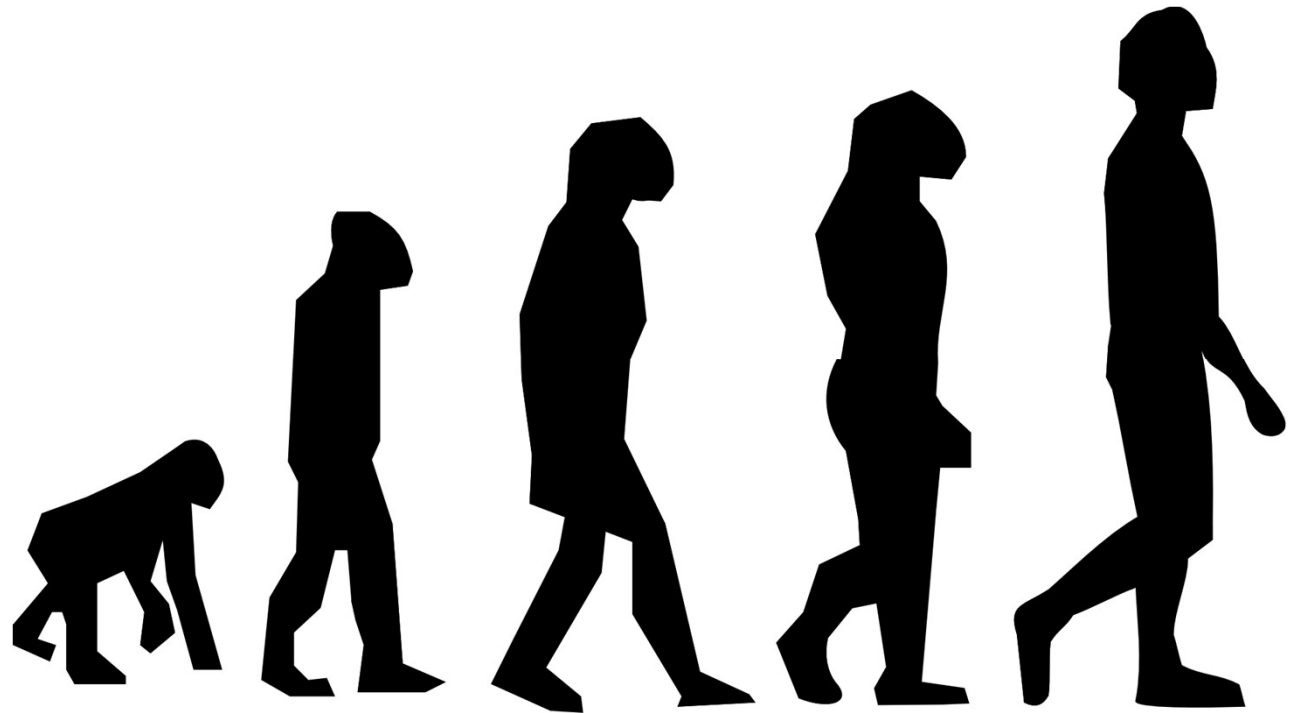
Se pysyy, joka  
muuttuu

---



## Tiedon eksponentti aalisuus

- Ainoa pysyvä on muutos – mutta se ei riitä
- Muutos itseisarvona
- Tieto ja osaaminen
- Fokusointi ketsuppipulloon
- *Fear of missing out*



# Osallisuuden määrittely ja osallistumisen tavat

- Jäsenet
- Vapaaehtoiset
- Aktiivit
- Muut
- Työelämän murros;  
merkitysten  
metsästäjät
- Osallisuuden polku



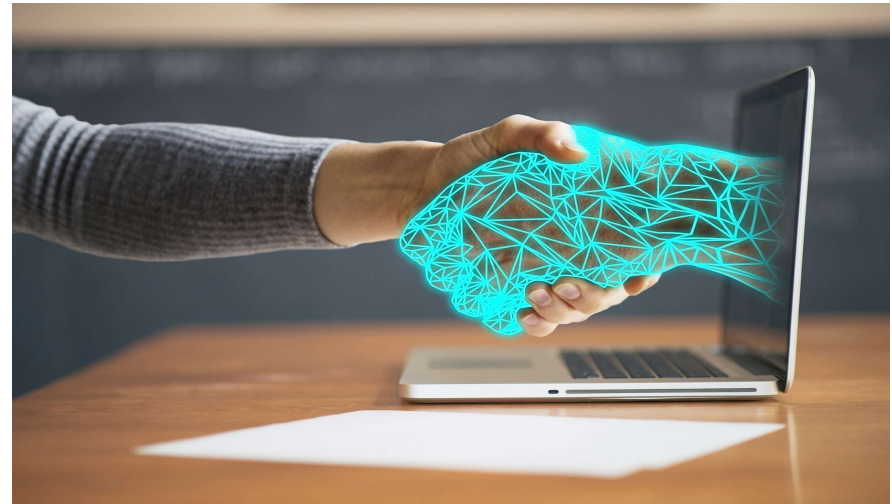
Mitä useampi  
kokki, sen  
parempi soppa



- Hallitus / jäsenet / aktiiviset vetäjät
- Vapaaehtoiset
- Seuraa hakevat hengailijat
- Pop up-toimijat
- Piipahtajat
- Some-seuraajat ja –tykkääjät
- Etsijät ja ihmettelijät
- Palkollisuus / vapaaehtoisuus
- Monimuotoistuvan vapaaehtoistoiminnan pelisäännöt, vastuut sekä velvollisuudet

Älä kysy minulta,  
missä olen  
töissä. Kysy, kuka  
ja mitä minä  
olen.

- Yhdistys ilmiönä
- Piipahtajien sitouttaminen yhteistyönä?
- 95% osan ajasta ihminen suorittaa asiat tiedostamatta
- 5% päätöksistä tehdään tunnepohjaisesti
- He kaikki kertovat tarinaa sinusta! Mitä sinä kerrot heille?
- Tunteet ja mielihyvä, aivokemia



# Yritystoiminta ja yleishyödyllisyys – rahalla vai rahatta

- Rakasta rahaa!
- Mutta rakasta tuloksia ja vaikutuksia vieläkin enemmän
- Palveluiden tuottaminen ja toiminnan ammatillistuminen
- Hanketoiminta
- Muu varainhankinta



## Digitalisaatio, tekoäly, tiedolla johtaminen

- Ei välineitä vaan toiminnan ja työprosessien helpottamista, sujuvoittamista ja yksinkertaistamista
- Data, toiminnan kehittäminen ja johtaminen
- Työ ja tekoäly
- Moninaisuuden johtaminen
- Varautuneisuudesta uteliaisuuteen
- Tarvitaanko ihmistä enää?

A word cloud centered around the phrase "BIG DATA". The words "BIG DATA" are the largest and most prominent, rendered in a bold, red, sans-serif font. Surrounding them are various related terms in a smaller, black, sans-serif font, arranged in a circular pattern. The words include: "CONSUMER", "STORAGE", "MARKETING", "SAMPLE", "RESEARCH", "TECHNOLOGY", "INTERNET", "SIZE", "ANALYTICS", "INFORMATION", "BEHAVIOR", "COMPUTERS", and "BYTES". The overall shape of the word cloud is roughly circular, with the words "BIG DATA" at the top center and "ANALYTICS" at the bottom center.

# Muuttuvan ja monimuotoistuvan työelämän roolit

- Työtön / työnhakija
- Freelancer/ laskuttaja / Osa-aikatyöläiset/ "surffarit", kausityöläiset
- Pro bono
- Alanvaihtajat
- +50
- Etätyö
- Läppäriduunarit
- Millaisia tulevaisuuden työrooleja /ammatteja tulee olemaan? Kuka tietää?

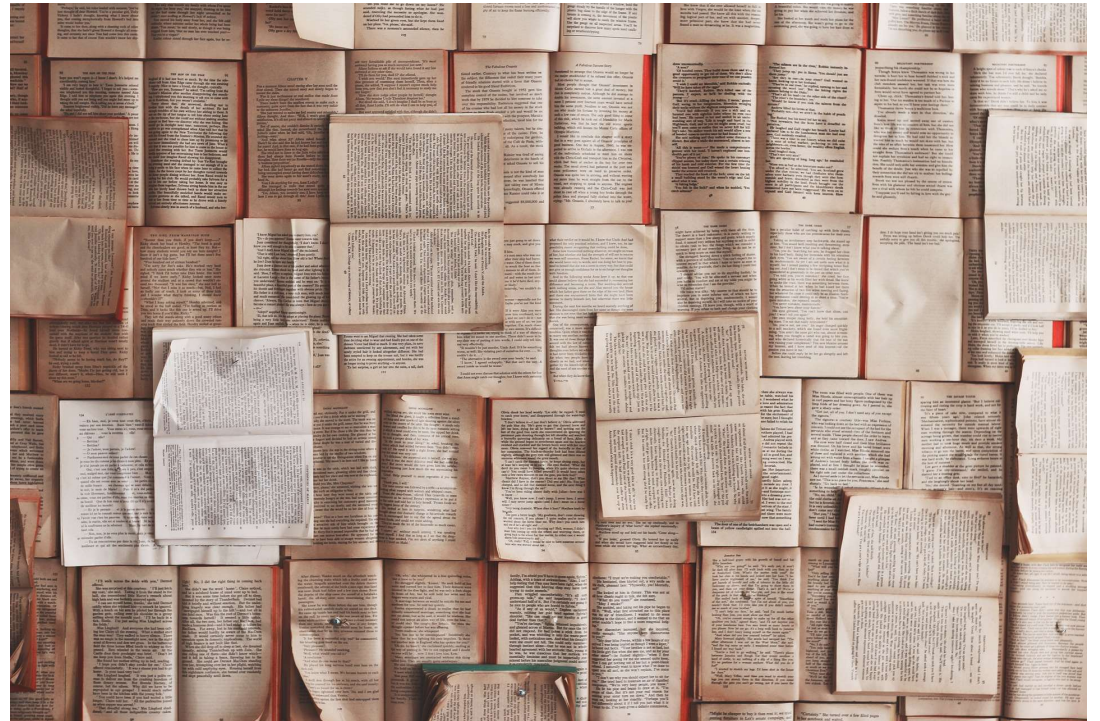


Tulevaisuustaidot  
ja resilienssi.

- ME ja minä
- Oppimistaidot
- Oppiminen tekemisen kautta
- Vastuu muista ja yhteistyö
- Kriittinen ajattelu ja ongelmien ratkaisukyky
- Sopeutuvaisuus
- Teknologinen osaaminen
- Globaalien muutosten ymmärtäminen, monikulttuurisuus, moninaisuus



---



## Millainen tarina sinun yhdistyksesi on?

- Kuinka monta tarinaa tarvitaan?
- Työtön / työnhakija, freelancer, laskuttaja, pro bono, piipahtajat, hallitus, sidosryhmät, muut alan toimijat, yhteistyökumppanit...
- Uskallus, näkemys, pelot, mokat, onnistumiset
- Todenmukaisuus
- Uskottavuus
- Innostavuus



Ajaako järjestöä  
eteenpäin pelko  
vai  
mahdollisuudet?

- Kenelle edustamasi järjestö on perustettu ja kuka sen "omistaa"?
- Mikä on järjestön "brändi", eli tarina. Miten se on muuttunut perustamisesta tähän päivään?
- Kuka tarinaa kertoo? Ketä se liikuttaa?
- Kuinka uusia rekrytoidaan mukaan? Kuka sen tekee? Mitä heille tarjotaan?
- Malttavatko pitkään mukana olleet toimijat luovuttaa paikkaansa?
- Millaisia esteitä uusien toimijoiden saamiseksi mukaan on?
- Some, mainetta ei enää voi hallita
- Puskaradio, edelleen paras suosittelukeino!
- Maine ja suosittelu voimavarana
- Uudet "asiakkaat", toimijoiden polut
- Ihmiset haluavat mukaan ilmiöön, he haluavat tehdä aloitteita ja toimia nopeasti!
- MITÄ PELKOJA/MAHDOLLISUUKSIA JÄRJESTÖLLÄSI ON?



## §2 + tarjonta + suhde = aktiivinen yhdistys

- Täyttää odotukset > täyttää toiveet > täyttää tunnistamattomat tarpeet
- Jos et täytä (edes) odotuksia, ihminen ei tule takaisin > kuoleva toiminta
- Kuinka erottautua? Valitse ne kohdat, joissa olet paras ja kehitä niitä!
- Kun aloitat kehittämisen, et voi pysähtyä.
- Älä markkinoi tai myy yhdistystä, myy suhdetta ja luottamusta (osallisuutta, tapahtumia)





# Yhdistyksen ydinviesti –kynä käteen!

- Mitä 10 asiaa kerron järjestöstä tuntemattomalle?
- Valitse 3 tärkeintä kohtaa
- Muodosta niistä lause (tai kaksi)
- Onko ydinviesti houkutteleva?
- Millaisia tunteita se herättää?
- Liittyisitkö sinä tähän järjestöön?

Suunnittelulla  
lisää  
luovuutta

---



*idea → plan → action*

# Suunnittelun elinaika

- Strategia ja visio - kangastus
- Kuinka pitkään suunnitelmat voivat elää? Kuinka kauan niiden kannattaa elää?
- Mikä on moka?
- Mitä jos suunnitelmien sijaan reagoidaan ja sammutetaan tulipaloja, selviydytään. Missä on kehitettävää?



Kokeile! Pahinta  
mitä voi tapahtua  
on onnistuminen

- Yhteiskehittäminen
- Kuka suunnittelee ja kenelle?
- Kenelle annetaan mahdollisuus suunnitella?
- Kenelle annetaan mahdollisuus kokeilla?
- Miten ”epäonnistumiset” käsitellään?
- Kuka/ketkä ovat vastuussa?
- Miten jatkossa?



## Yhdessä, erikseen

- Jarkossa korostuvat yhteistyötaidot myös järjestösektorilla
- Monialainen ja laaja, sektorirajat ylittävä yhteistyö
- Poliittinen ja taloudellinen merkitys!

## Tietoa, tunnetta, kokemusta, ratkaisuja

eli Arvokas-viestintä ja -vaikuttamistyö, ja miten se rakentuu ja vahvistuu koko ohjelmakauden ajan

YHTEINEN tiedonkeruu ja työstäminen

Näin näymme ohjelmassa ULOSPÄIN

Näihin tarvitaan hankkeiden panosta just nyt!

Ihmisten tarinat  
Arvokas-verkkosivuilla ja -viestinnässä

Arvokas-blogi

Vetoamukset, mielipidekirjoitukset, kannanotot

Mielipidekirjoitus julki 10 krt, vaatimus hallitukselle Ihmisoikeusliiton kanssa

Hanke-esittelyt somessa ja postereina

Vaali-vaikuttamistyö

Tavoitimme kymmeniä tuhansia ihmisiä

Kuvapankki (kuvat ja infograafit), videot

Muu media

Mukana Ihmisten Uutisten kahdessa numerossa

Näin tietoa on kerätty

Koordinaation tapaamiset muiden asiantuntijoiden ja verkostojen kanssa, mm. Arvokas-taustaorganisaatiot

Koordinaation tapaamiset, keskustelut ja viestit hankkeiden kanssa

Aloituskysely

Näin kerätään jatkossakin

♥ Osallistujakysely

♥ Tarinoiden keruu

♥ Hankkeiden omat esittelyt

♥ Toimintamallikuvaukset

♥ Kuukausittaiset pähkinät

Toivomuskaivotoiveet

Hankepulloposti (lisää myöh.!)

Yhteiskehittämisen prosessi marras 2019 – maaliskuu 2020

Koulutukset ja työpajat

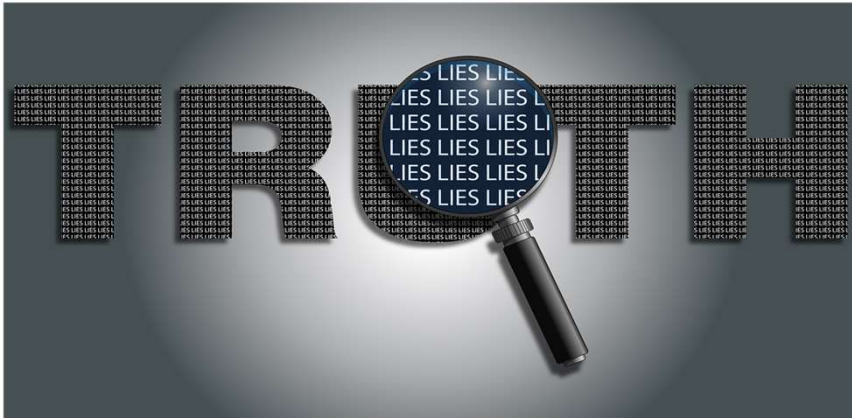
Arvokas-ohjelman raamit: STEAn näkemys Arvokkaan tehtävästä, 26 kpl hankehakemuksia

Tästä iäisyyteen  
—matka alkaa  
nyt

---



Kun ei voi  
tietää, pitää  
ennakoida



- Pääomana arvokas historia ja perinteet
- Miten järjestö sijoittuu menneeseen, nykyhetkeen ja tulevaan?
- Toimintaympäristö ja kokonaistarjonta
- Poliittinen ja taloudellinen tilanne, rahoittajat
- Kansalainen tarpeineen
- Tulevaisuus ulottuvuuksineen
- Ainoa pysyvä on muutos

## Menneisyys tiivistyy nykyhetkeen

- Tee tulevaisuudesta näkemyksellistä ja näkyvää, ettei tarvitse tyytyä vain reagointiin.
- Parhaat ideat ovat jo olemassa, ne on vain kaivettava esiin!



Aatto ry

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

[www](#)

@ninapatanen

#aattory

#järjestötietäjät

Ole yhteydessä!

[aatto@aattory.fi](mailto:aatto@aattory.fi)

